

From keynotes to insights

FIRESIDE-CHAT:
REFERENT:

Finanzplatz Schweiz: Zukunft durch Wettbewerbsfähigkeit und Innovation
Sergio P. Ermotti, Group CEO UBS

KERNAUSSAGEN

- **Innovation und Wachstum:** Die Schweiz ist sehr innovativ, schöpft daraus aber zu wenig wirtschaftliches Wachstum. In den letzten zwanzig Jahren wurden trotz starker Innovation nur sehr wenige „Unicorns“ kreiert.
- **Finanzielle Bildung:** Das Verständnis von Geld und Wirtschaft ist für jüngere Menschen persönlich und als Beitrag zu einer langfristig erfolgreichen Wirtschaft sehr wichtig.
- **Zielgerichtete Bankenregulierung:** Neue Regeln sollen Lehren aus der CS-Krise ziehen, müssen nach Sergio P. Ermottis Ansicht aber zielgerichtet sein und die Rolle einer international tätigen Schweizer Bank berücksichtigen.

ZUSAMMENFASSUNG

Im Gespräch reflektierte Sergio P. Ermotti, Group CEO der UBS, im Rahmen eines Fireside-Chats über Mut, Innovation und Verantwortung im Schweizer Finanzplatz. Der Moderator eröffnete das Gespräch mit der Geschichte eines jungen UBS-Mitarbeiters, der das Matterhorn im zweiten Versuch bestiegen hatte. Sergio P. Ermotti leitete daraus die Bedeutung von Leidenschaft und Ausdauer im persönlichen und beruflichen Leben ab. Auf die Innovationsfähigkeit der Schweiz angesprochen, erklärte er, dass vorhandene Innovation zu selten in Wachstum und neue Arbeitsplätze im Inland übersetzt werde. Zum Thema Finanzbildungsplattform betonte Sergio P. Ermotti, dass jüngere Menschen verstehen sollten, wie Geld und Wirtschaft funktionieren. Den Schwerpunkt des Gesprächs bildeten die geplanten strengeren Kapitalvorschriften für die UBS. Sergio P. Ermotti forderte, aus der CS-Krise die notwendigen Lehren zu ziehen, regulatorische Änderungen jedoch zielgerichtet auszugestalten. Er bezeichnete die UBS bei der Bewältigung der Krise als Teil der Lösung und verwies auf ihre Bedeutung für Schweizer KMU, multinationale Unternehmen, Investoren und Kunden. Zum Abschluss griff der Moderator das Bild des Bergsteigers erneut auf, worauf Sergio P. Ermotti Leidenschaft und Ausdauer als Motivation für die verbleibenden Herausforderungen nannte.

KEY TAKEAWAY

Wir müssen die Lehren aus der CS-Krise ziehen, aber die Änderungen müssen zielgerichtet sein.

Sie möchten mehr erfahren? Melden Sie sich jederzeit bei uns.



Stephan A. Bütler
Managing Director ASC Switzerland
ASC Schweiz AG

Telefon: +41 79 301 03 05
E-Mail: s.buetler@asc technologies.com

Über ASC

Mit ASC entsteht aus Kommunikation Vertrauen. In einer Welt wachsender regulatorischer Komplexität sorgt ASC dafür, dass digitale Interaktionen sicher, nachvollziehbar und verlässlich bleiben. Die integrierte Plattform für Communications Compliance erfasst und analysiert Kommunikations-daten und schafft eine zentrale Sicht über alle Medien hinweg. Unternehmen gewinnen die Kontrolle über ihre Kommunikation, erkennen Risiken frühzeitig und treffen Entscheidungen auf einer belastbaren Grundlage. Dabei geht es nicht nur um Innovation, sondern um Verantwortung. Mit Hauptsitz in Deutschland, Tochtergesellschaften an 15 Standorten und Partnern in über 60 Ländern ist ASC ein führender Anbieter für Communication Governance in Europa und weltweit. ASC schützt, was für Unternehmen am wertvollsten ist: das Vertrauen Ihrer Kunden.

MEHR ERFAHREN