

From keynotes to insights

TITEL DES IMPULSES:

Vertrauen durch innovative Plattformen und souveräne KI nachhaltig stärken

REFERENT:

Thomas Wüst, CEO ti&m

KERNAUSSAGEN

- **Digitale Kundenschnittstelle:** Banken müssen analoges Vertrauen digitalisieren und ihre Kundenschnittstelle mit modernen, KI-gestützten Plattformen verteidigen.
- **KI für Effizienz:** Künstliche Intelligenz sollte konsequent in der Kernwertschöpfung eingesetzt werden, um steigende Kosten und Komplexität zu bewältigen.
- **Souveränität und Sicherheit:** Banken müssen Daten, Wissen und Modelle kontrollieren sowie ihre KI-Readiness sicherstellen.

ZUSAMMENFASSUNG

In seiner Rede reflektierte Thomas Wüst, CEO ti&m, die Auswirkungen von Künstlicher Intelligenz, digitaler Souveränität und neuen Wettbewerbern auf das Banking. Banken müssten Vertrauen digitalisieren, um jüngere Kundengruppen und künftige Erben zu erreichen. Der Wettbewerb werde zunehmend an der digitalen Kundenschnittstelle entschieden. Gleichzeitig erhöhten Regulierung, Legacy-Systeme und wachsende Komplexität den Kostendruck. KI werde bisher jedoch kaum in der Kernwertschöpfung eingesetzt, obwohl dort bedeutendes Effizienzpotenzial liege. Thomas Wüst forderte deshalb klare Governance, sichere Architekturen und organisatorische Befähigung. Digitale Souveränität bedeute dabei auch, die Kontrolle über Daten, Wissen und eingesetzte Modelle zu behalten. Beim Schutz von Daten und geistigem Eigentum plädierte er für eine duale Strategie aus Open-Source- und kommerziellen Modellen. Zusätzlich müssten sich Banken frühzeitig auf Quantencomputing vorbereiten und ihre technologische Souveränität stärken.

KEY TAKEAWAY

Verteidigen Sie die Kundenschnittstelle, setzen Sie KI mutig um und seien Sie so souverän wie möglich.

Sie möchten mehr erfahren? Melden Sie sich jederzeit bei uns.



Stephan A. Bütler
Managing Director ASC Switzerland
ASC Schweiz AG

Telefon: +41 79 301 03 05
E-Mail: s.buetler@asc technologies.com

Über ASC

Mit ASC entsteht aus Kommunikation Vertrauen. In einer Welt wachsender regulatorischer Komplexität sorgt ASC dafür, dass digitale Interaktionen sicher, nachvollziehbar und verlässlich bleiben. Die integrierte Plattform für Communications Compliance erfasst und analysiert Kommunikationsdaten und schafft eine zentrale Sicht über alle Medien hinweg. Unternehmen gewinnen die Kontrolle über ihre Kommunikation, erkennen Risiken frühzeitig und treffen Entscheidungen auf einer belastbaren Grundlage. Dabei geht es nicht nur um Innovation, sondern um Verantwortung. Mit Hauptsitz in Deutschland, Tochtergesellschaften an 15 Standorten und Partnern in über 60 Ländern ist ASC ein führender Anbieter für Communication Governance in Europa und weltweit. ASC schützt, was für Unternehmen am wertvollsten ist: das Vertrauen ihrer Kunden.

MEHR ERFAHREN